株式会社サンプル企業

要件定義書

ウェブサイト リニューアル

作成	AI 活用推進担当
日付	2026-09-29
版	1.0
機密区分	社外秘

目次

1. この文書について
   - 1.1 目的
   - 1.2 読み手
   - 1.3 範囲
   - 1.4 範囲に含まないもの
   - 1.5 前提と制約
   - 1.6 改訂履歴
   - 1.7 用語
2. 問い合わせが来ない理由は、測ると 3 つに絞れる
   - 2.1 いまの数字
   - 2.2 実機で見て分かったこと
3. ページは 14 枚から 8 枚に減らす
4. 問い合わせは 3 経路。フォームは 5 項目まで
5. 非機能要件 — 実際に壊れたものだけを書く
   - 5.1 速さ
   - 5.2 スマホ
   - 5.3 日本語の表示
   - 5.4 配色と明暗
   - 5.5 その他
6. 公開してからどう更新するか
7. 受け入れの条件
8. 日程と費用、制作会社の選び方
9. 論点と未決
10. 次にやること

結論

状況 現在のサイトは 2014 年に制作したもので、12 年間ほぼ更新していない。月 1,840 件の訪問があり、**63.8% がスマホ**からである。

問題 **問い合わせフォームからの引合が月 0.4 件しかない。**計測したところ、スマホで見たときに **主な中身が出るまで 6.2 秒**かかり、**フォームの入力欄が画面からはみ出して**いた。さらに、当社の強みである大口径研磨に触れたページが無い。

問い 何を直せば引合が増えるか。

答え **直すのは 3 つに絞る。**①大口径研磨の事例を 3 件載せる（同じ加工ができる同業は県内に 3 社しかない（当社を含む））②スマホで 2.5 秒以内に主な中身を出す③問い合わせを電話・メール・フォームの 3 経路にし、フォームは入力項目を 5 つまでにする。ページ数は増やさず、現在の 14 ページを 8 ページに減らす。

	いま（実測）	目標
スマホでの LCP	**6.2 秒**	**2.5 秒以内**
問い合わせフォームからの引合	月 0.4 件	**月 2 件**
ページ数	14 ページ	**8 ページ**
大口径研磨のページ	**無い**	**事例 3 件**

資料: いまの値は当社の計測（2026-09-11。2 章）、目標は本書で定義

1. この文書について

1.1 目的

引合を月 2.1 件から 4 件に増やす（経営改善計画書の施策 1-②「新規 2 社の開拓」を支える）ためのサイトを作る。本書は、そのために必要な内容・構成・非機能条件を、制作会社が見積りできる粒度まで書き下したもの。

1.2 読み手

・社内 — 代表、営業課長

・社外 — 見積りを出す制作会社 2 社

1.3 範囲

・ページの構成と、各ページに載せる中身

・問い合わせの受け方

・表示の速さ・スマホ・読みやすさの条件

・公開後の更新のしかた

1.4 範囲に含まないもの

> **ここを書かないと、読み手は「書いていないこと＝やること」と読みます。**

・**採用ページ** — 3 年間採用していないため。始めるときに追加する

・**英語版** — 海外取引が無い

・**EC・オンライン見積** — 図面を見ないと単価が出せないため成り立たない

・**ブログ・お知らせの定期更新** — **続かないものを作らない。**更新する人を決められないため（6）

1.5 前提と制約

> **前提が崩れたら、この文書の結論も崩れます。**崩れたら作り直します。

#	前提	崩れたらどうなるか
1	既存のドメイン（2014 年から使っている当社名義のもの）を引き継ぐ	検索での既存の評価が失われ、引合が一時的に減る
2	大口径研磨の加工事例を、客先の許可を得て 3 件掲載できる	**本サイトの中核が無くなる。許可が取れなければ、図面を伏せた寸法だけの紹介に変える（論点 #1）**
3	問い合わせ対応は営業 2 名が行い、専任を置かない	返信が遅れる。**24 時間以内の返信**を約束できなくなる

1.6 改訂履歴

版	日付	作成	承認	変更の要旨
0.5	2026-09-14	AI活用推進担当	—	現状の計測結果を整理
1.0	2026-09-29	AI活用推進担当	高梨 亮	制作会社 2 社への提示用に確定

1.7 用語

語	この文書での意味
LCP	Largest Contentful Paint。**画面の主な中身が出るまでの時間**。Google が検索順位に使う指標の 1 つ
CLS	Cumulative Layout Shift。**読んでいる途中で中身がずれる度合い**
INP	Interaction to Next Paint。**押してから画面が反応するまでの時間**
実測値・試験値	実測値は実際の利用者の端末で測った値（公開後にしか出ない）。試験値は PageSpeed Insights が決まった条件で 1 回読み込んで測る値
引合	見積の依頼。当サイトの目的はこれを増やすこと
スマホ	画面の横幅が 390px 前後の携帯端末。当サイトの訪問の 63.8%

2. 問い合わせが来ない理由は、測ると 3 つに絞れる

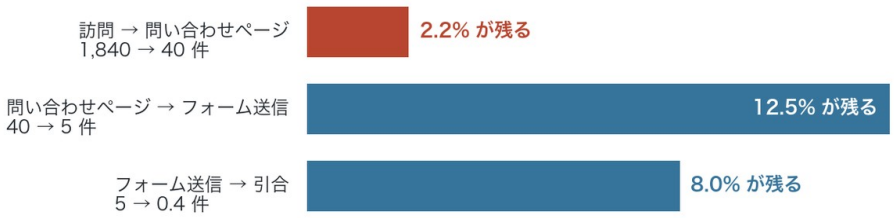
2.1 いまの数字

図表 1 現在のサイトの計測結果

	スマホ	PC	測り方
月の訪問数	**1,174**	666	アクセス解析（2026 年 4〜9 月の平均）
LCP（主な中身が出るまで）	**6.2 秒**	2.8 秒	PageSpeed Insights・実測値
直帰率	**78.4%**	61.2%	アクセス解析
問い合わせページまで到達	月 18 件	月 22 件	アクセス解析
フォームの送信	**月 2 件**	月 3 件	**到達した 40 件のうち 5 件（12.5%）しか送信されていない**
引合につながった件数	**月 0.4 件**	—	営業の記録

資料: Google アナリティクス・PageSpeed Insights（2026-09-11 計測）

図表 2 次の段まで残る割合（月あたり）



いちばん落ちるのは「訪問 → 問い合わせページ」で、2.2% しか残らない。訪問 1,840 件が引合 0.4 件になるまでに、通しで 0.022% まで減る。

資料: Google アナリティクス（2026 年 4〜9 月の平均）

2.2 実機で見て分かったこと

2026 年 9 月 11 日に、iPhone（390px）と Android（412px）の実機で全 14 ページを開いた。

図表 3　実機で見つけた不具合

ページ	何が起きているか	影響
問い合わせ	**入力欄が画面の右にはみ出し、横スクロールしないと見えない**	**送信率 12.5% の直接の原因**
トップ	写真が 4.2MB。読み込みに 5 秒以上	LCP 6.2 秒の主因
会社概要	表が画面幅を超え、住所が読めない	—
設備一覧	文字が 11px。拡大しないと読めない	—
全ページ	電話番号が画像で、タップしても発信できない	**スマホからの電話が生まれない**

資料: 実機での確認（2026-09-11）

> **フォームがはみ出していることに、12 年間誰も気づいていなかった。**PC でしか確認していなかったためである。
>
> **本件では、受入の条件に実機での確認を入れる**（7）。

3.　ページは 14 枚から 8 枚に減らす

> **増やさずに減らす。**更新できないページが増えると、古い情報が残って信用を落とす。

図表 4　ページの構成

#	ページ	何のためにあるか	主な中身	今より
P1	トップ	3 秒で「何ができる会社か」を伝える	大口径研磨の写真 1 枚＋できること 3 つ＋事例への導線	作り直す
P2	大口径の精密研磨	**当社の強みを伝える中核のページ**	φ200mm 超の加工。精度・実績・設備	**新設**
P3	加工事例	「うちの部品もできそうだ」と思ってもらう	**3 件。**材質・寸法・精度・工程・期間（図面は伏せる）	**新設**
P4	設備一覧	対応できる大きさ・精度を判断してもらう	18 台。機種・加工範囲・精度	作り直す
P5	品質への取り組み	検査体制を見せる	三次元測定機・全数検査・検査成績書の例	**新設**
P6	会社概要	実在と規模を確かめてもらう	沿革・所在地・従業員数・取引銀行	作り直す
P7	お問い合わせ	**引合を受ける**	電話・メール・フォームの 3 経路	作り直す
P8	プライバシーポリシー	法令上必要	個人情報の取り扱い	作り直す

資料: 当社作成

無くすページ（6 枚） — 社長挨拶／沿革（会社概要に統合）／お知らせ（2016 年で更新停止）／リンク集／サイトマップ／アクセスカウンター付きのトップ旧版。

4. 問い合わせは 3 経路。フォームは 5 項目まで

図表 5 問い合わせの受け方

経路	どう見せるか	受け先	返信の目安
電話	**全ページの上部に固定。スマホではタップで発信**	代表電話	その場
メール	アドレスを文字で表示（画像にしない）	chuumon@	**24 時間以内**
フォーム	P7 と、各ページの末尾にボタン	chuumon@ に転送	**24 時間以内**

資料: 当社作成

図表 6 入力してもらう項目

項目	必須	形	なぜ
会社名	○	文字	—
お名前	○	文字	—
メールアドレス	○	文字	返信に必要
電話番号	—	文字	**任意にする。必須にすると送信率が下がる**
ご相談の内容	○	複数行	—
図面の添付	—	ファイル	**10MB まで・PDF/JPEG/PNG**

資料: 当社作成

> **項目を 5 つ（＋添付）に絞る。**現在のフォームは 11 項目あり、うち 8 つが必須である。**業種・従業員数・どこで知ったかは聞かない。**知りたい気持ちは分かるが、送信率と引き換えになる。

5. 非機能要件 — 実際に壊れたものだけを書く

一般論のチェックリストは書かない。ここに挙げるのは、**当社または当社の支援者が実際に検出した不具合**だけである。

5.1 速さ

図表 7 速さの条件

測るもの	条件	測り方
LCP（スマホ）	**2.5 秒以内**	公開前: PageSpeed Insights の試験値（モバイル）を 3 回測った中央値。公開後: 実測値（利用者の 75 パーセンタイル）
LCP（PC）	**1.8 秒以内**	同上（デスクトップ）。Google の基準より厳しく置いた
CLS	**0.1 以下**	同上
INP	**200 ミリ秒以下**	公開後の実測値で見る（試験値には出ない）
画像 1 枚	**300KB 以下**	**WebP。現在 4.2MB の写真がある**
総転送量（トップ）	**1.5MB 以下**	ブラウザの開発者ツール

資料: Google web.dev「Web Vitals」（LCP 2.5 秒・INP 200 ミリ秒・CLS 0.1、75 パーセンタイル。2024-10-31 更新版を 2026-11-17 に確認）

> **実測値は、公開して利用者が来てから出る。**公開前に受け入れるときは試験値で判定し、公開後に実測値で測り直す。当サイトは訪問が月 1,840 件と少なく、実測値が出ないこともある。**その場合は試験値で判定を続け、実測値を待って受入を止めない。**

5.2 スマホ

図表 8 スマホでの条件

条件	数値	なぜ
横スクロールが発生しない	**390px 幅で 0px のはみ出し**	**現在のフォームがはみ出している。本件の最大の欠陥**
本文の文字の大きさ	**16px 以上**	現在 11px のページがある
押せるものの大きさ	**1 辺 44px 以上**	指で押せる下限
電話番号	**文字にし、`tel:` で発信できる**	現在は画像で発信できない
表が画面を超えるとき	**その表だけを横スクロールさせる。ページ全体は横に動かさない**	下記の注意

資料: 当社作成

> **「表だけ横スクロール」は、検査の抜け道にもなる。**`overflow-x:auto` を正常として数える検査を作ると、**図が 38px はみ出していても全項目が緑になる。**（2026-09 に実際にそうなった。）**但し書きを書いたら、但し書き自体を検査する行をもう 1 本足す。**

5.3 日本語の表示

日本語は、宣言しただけでは正しく折り返されない。

図表 9 日本語の折り返し

条件	やり方	根拠
語の途中で割らない	**`word-break:auto-phrase` だけでは効かない。**割られたくない塊は `<span style="white-space:nowrap">` で囲む	**computed value に載っていても語中で割ることを実測**（2026-09）
見出しの行の揃え	`text-wrap: balance`	1 行目が長く 2 行目が 1 語になるのを防ぐ
検出のしかた	**`Intl.Segmenter`（ブラウザ内蔵）で分節を取り、割れている箇所を機械的に探す**	外部のライブラリが要らない

資料: 当社の支援者による実測（2026-09）

5.4 配色と明暗

図表 10 配色の条件

条件	やり方
文字と地のコントラスト	**4.5:1 以上**（WCAG AA）。本文・ボタン・注記のすべてで満たす
暗い画面での表示	**色は必ず `:root` で一度すべて定義し、`@media (prefers-color-scheme: dark)` では上書きだけにする。**暗い側の中だけで定義された色があると、**既定の状態で片方の文字がもう片方の地に乗る**
色だけで意味を伝えない	赤緑だけで区別しない。記号か文字を添える

資料: WCAG 2.2 AA、および当社の支援者による実測

5.5 その他

図表 11 運用・法令

項目	条件
対応ブラウザ	Chrome・Safari・Edge の**最新 2 版**。IE は対象外
SSL	**必須**（HTTPS）。証明書の更新は自動にする
アクセシビリティ	**JIS X 8341-3:2016 の適合レベル AA を目標にする。**制作会社は達成基準ごとの確認結果（一覧）を納品し、当社は公開時に「ウェブアクセシビリティ方針」を載せる
フォームの守り	IPA『安全なウェブサイトの作り方 改訂第 7 版』第 1 章の 11 種の脆弱性に対策し、確認結果を納品する。**画像の文字を読ませる認証（CAPTCHA）は使わない**（送信率が下がる）。機械の送信は見えない欄と送信の間隔で防ぐ
個人情報	フォームの送信は暗号化。**取得した情報は返信にのみ使う**
アクセス解析	Google アナリティクス。**Cookie の同意を取る。**電話番号のタップとフォームの送信を、別々に数える（引合の経路が分かるように）
検索	ページごとに題名と説明文を付ける。会社の情報を構造化データ（Organization）で載せる。サイトマップを Search Console に登録する
バックアップ	**日次。**制作会社側で保持
ドメイン	既存のドメインを引き継ぐ。**名義は当社のまま**（制作会社の名義にしない）。**旧 URL から新 URL へ 301 で転送する**（14 ページ分の対応表を当社が作る）

資料: 当社作成。規格はデジタル庁「ウェブアクセシビリティ導入ガイドブック」（最終更新 2025-10-16）と IPA「安全なウェブサイトの作り方 改訂第 7 版」で 2026-11-17 に確認

6. 公開してからどう更新するか

> **続かない更新を前提にしない。**「月 2 回ブログを書く」と決めたサイトの大半は、半年で止まる。**止まった痕跡は、更新していないことより悪い印象を与える。**

図表 12 更新するもの・しないもの

対象	頻度	誰が	止まったらどうなるか
加工事例	**年 2〜3 件**	営業課長	日付を出さない作りにするので、**止まっても古く見えない**
設備一覧	設備を入れ替えたとき	製造部長	—
会社概要	年 1 回（決算後）	総務	—
お知らせ・ブログ	**作らない**	—	**現在のサイトは 2016 年で止まっており、「10 年間動きが無い会社」に見えている**

資料: 当社作成

7. 受け入れの条件

満たしていれば受け入れる、満たしていなければ受け入れない。

図表 13 受入の判定

#	確かめること	合格の条件	誰が
1	**実機で全 8 ページを開く**	**iPhone（390px）と Android（412px）で、横スクロールが 0px**	営業課長
2	速さ	公開前の試験環境で、PageSpeed Insights（モバイル）の試験値が LCP 2.5 秒以内・CLS 0.1 以下（3 回の中央値）	制作会社・当社
3	電話のタップ	全ページで、電話番号をタップすると発信画面が出る	営業課長
4	フォームの送信	**実際に 3 回送信し、3 回とも chuumon@ に届く**	営業 2 名
5	添付	10MB の PDF を添付して送信できる	営業課長
6	暗い画面	端末の設定を「ダーク」にして全 8 ページを開き、**読めない文字が 1 つも無い**	営業課長
7	転送	旧 14 ページの URL がすべて新しい URL に転送される	当社

#	確かめること	合格の条件	誰が
8	日本語の割れ	**見出しと本文に、語の途中で割れている箇所が無い**（390px で目視）	営業課長
9	規格の確認結果	アクセシビリティ（JIS X 8341-3:2016）とフォームの守り（IPA）の確認結果が納品されている	当社

資料: 当社作成

公開の 1〜2 か月後に、速さを実測値で測り直す（5.1）。届かなければ、保守の範囲で直していただく。

> **判定するのは制作会社ではなく当社である。**前回（2014 年）は制作会社の確認だけで受け入れ、**12 年間フォームが壊れたままだった。**

8. 日程と費用、制作会社の選び方

図表 14 日程

	期間	終わりの目印
制作会社の選定	2026-10	2 社の提案を比べ、1 社に決める
原稿と写真の用意	2026-11 〜 12	**加工事例 3 件の客先許可を取る（当社の作業）**
設計・制作	2027-01 〜 02	—
受入	2027-03	7 の 9 項目
公開	**2027-03 下旬**	301 転送の確認まで

資料: 当社作成

図表 15 概算の費用（当社の見立て）

	初期	年間
設計・制作（8 ページ）	¥1,280,000	—
写真の撮影（加工事例 3 件・設備）	¥180,000	—
原稿（当社で用意）	—	—
サーバ・ドメイン	—	¥48,000
保守（軽微な修正・年 6 回まで）	—	¥144,000
合計	**¥1,460,000**	**¥192,000**

資料: 当社の見立て（制作会社の見積りではない）

引合が月 0.4 件から 2 件に増え、**うち 2 割が受注になり**、1 件あたりの年間売上が 1,200 千円とすると、年 **¥4,608,000** の売上増になる。初期費用は **4 か月**で回収できる見込み。

> **この試算は前提が多い。**とくに「引合の 2 割が受注になる」は過去の実績（2024〜2026 年で 19 件中 4 件＝21.1%）から置いたが、**サイト経由の引合の質は分からない。**公開 6 か月後に実績で測り直す。

本書を 2 社に渡し、次の配点で選ぶ。配点は提案をいただく前に示し、後から変えない。

図表 16　評価の観点と配点

観点	配点	何を見るか
お問い合わせのページの試作	**40**	スマホの実機で、営業 2 名が送信まで操作する。はみ出し・押しにくさ・項目の数
速さの実績	**20**	その会社が過去 2 年に作ったサイト 3 つを、当社が PageSpeed Insights で測る
更新の手間	**10**	加工事例を 1 件足すときの手順と費用（保守の範囲で済むか）
費用	**30**	3 年総額（初期 ＋ 年額 × 3）。最も安い社を 30 点とし、他社は 30 × 最安 ÷ その社

資料: 本書で定義（考え方は当社の RFP の評価のしかたと同じ）

図表 17　契約の形と、権利・引き渡し

項目	当社の案
契約の形	制作は**請負**（7 の 9 項目を満たしたら検収）。保守は**準委任**（1 年ごと）
制作物の著作権	**当社に譲渡**（文章・デザイン・プログラム）。制作会社が前から持つ部品は、当社が使い続けられる許諾でよい
写真	撮影した写真は、当社が**サイト以外（会社案内・展示会の資料）にも使える**ことを契約に書く
ドメイン・サーバ・解析	**当社の名義・当社のアカウント**で持つ。制作会社には担当者の権限だけを渡す
引き渡すもの	サイトの全ファイル、設定の手順、管理画面の権限、旧 URL と新 URL の対応表、規格の確認結果

資料: 本書で定義

> **ドメインを制作会社の名義で取らせない。**名義が他社だと、制作会社を替えるときにサイトの住所ごと失う。

9. 論点と未決

> **決まっていないことを、決まっていないと書きます。**埋めてから出すと、決めた人が誰もいないまま進みます。

#	論点	選択肢	決める人	期限
1	**加工事例 3 件の客先許可が取れるか**	① 取れる（社名を出す）／② 社名を伏せて掲載／③ 図面を伏せ、寸法と精度だけ紹介	営業課長	2026-12-18
2	お知らせ・ブログを本当に作らないか	① 作らない（本書の案）／② 年 2〜3 回の更新で作る	代表	2026-10-30
3	採用ページをいま作るか	3 年間採用していないが、組織と KPI の設計で人材の課題が出ている。**関連する論点**	代表	2027-03

10. 次にやること

#	やること	誰が	いつまでに
1	加工事例の候補 5 件を選び、客先に許可を依頼する	営業課長	2026-11-13
2	旧 14 ページと新 8 ページの URL 対応表を作る	AI 活用推進担当	2026-12-11
3	本書を制作会社 2 社に渡し、提案を依頼する	AI 活用推進担当	2026-10-09
4	現在のフォームがはみ出している件を、暫定で直せるか制作会社に聞く	営業課長	2026-10-09